1. Халықаралық компаниядағы стратегиялық басқарудың түсінігі мен негізгі кезеңдері.

2. Стратегия ұғымы. Стратегияны таңдауға әсер ететін негізгі факторлар.

3. Компанияның стратегиялық көзқарасы мен миссиясы. Компанияның негізгі корпоративтік құндылықтары.

4. Компанияның стратегиялық мақсаттары, олардың негізгі сипаттамалары. Мақсат қою. Компанияның мақсат ағашы.

5. Стратегияны әзірлеу. Стратегияны әзірлеу пирамидасы. Бизнестің стратегиялық бірліктері.

6. Компанияның негізгі (эталондық) даму стратегиялары.

7. Саланың өмірлік циклі және тауардың өмірлік циклі туралы түсінік.

8. Саланы талдау. Саланың негізгі экономикалық сипаттамалары.

9. Бәсекелестік. Әр түрлі нарықтардағы негізгі түрлері мен қарқындылығы.

10. Бәсекелестіктің қозғаушы күштері туралы түсінік және бағалау. М. Портердің бәсекелестіктің бес факторының моделі.

11. Компанияның қолданыстағы стратегиясын талдау және бағалау. Талдаудың негізгі құралдары.

12. Компанияның іскерлік ортасы. Бәсекелестер мен серіктестердің стратегиялық топтары.

13. Сыртқы және ішкі орта факторларының компанияның бәсекеге қабілеттілігіне әсерін талдау. Талдаудың негізгі құралдары.

14. Компанияның қызметіне макроорта факторларының әсерін бағалау. PEST талдау.

15. Стратегияны құрудың негізі ретінде компанияның негізгі құзыреттері мен мүмкіндіктері. Негізгі (базистік) құзыреттерді анықтау.

16. Бағалар мен шығындар бойынша бәсекеге қабілеттілікті талдау. Компанияның құн тізбегі және шығындарды Стратегиялық талдау.

17. Компанияның бәсекеге қабілеттілігі. Компанияның бәсекелестік артықшылығын анықтау.

18. Бәсекелестіктің негізгі стратегиялары. Жалпы сипаттамасы және қолдану мүмкіндіктері.

19. Ынтымақтастық стратегиялары. Бірігу және бірігу.

20. Бәсекелестік артықшылықты сақтау үшін маркетингтік стратегиялар

**Өз бетінше жұмыс істеуге арналған тапсырмалар:**

Эссе тақырыбы: 1. "Дағдарыс жағдайындағы стратегиялық басқару: аман қалу немесе жеңу?»

Күтілетін(Е) нәтиже (лер): шығармашылық ойлауды дамыту; баяндау және құрылымдау дағдысын жетілдіру

себеп-салдарлық байланыстарды бөлектеу қабілетін жетілдіру; қорытындыларды тиісті мысалдармен суреттеу

тәжірибеден; тұжырымдарды дәлелдей білу.